

JENTIS

simply better data



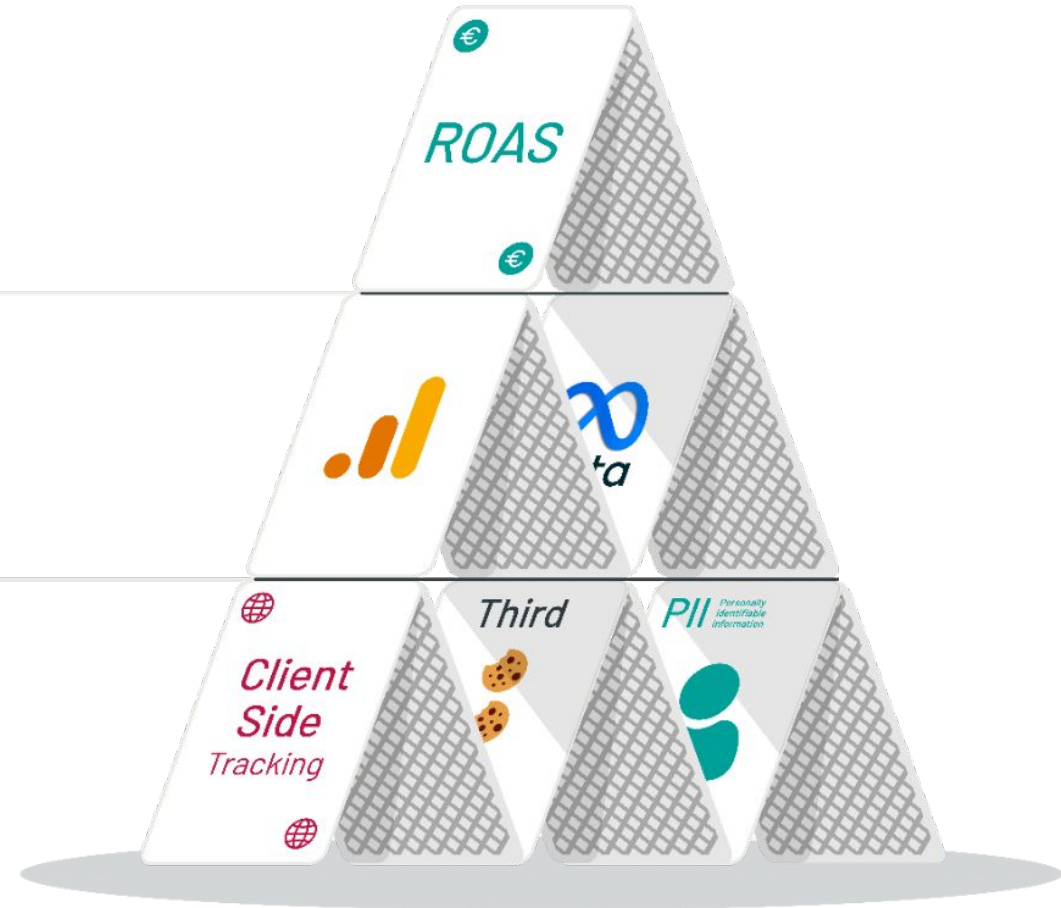
Christian Kletzander

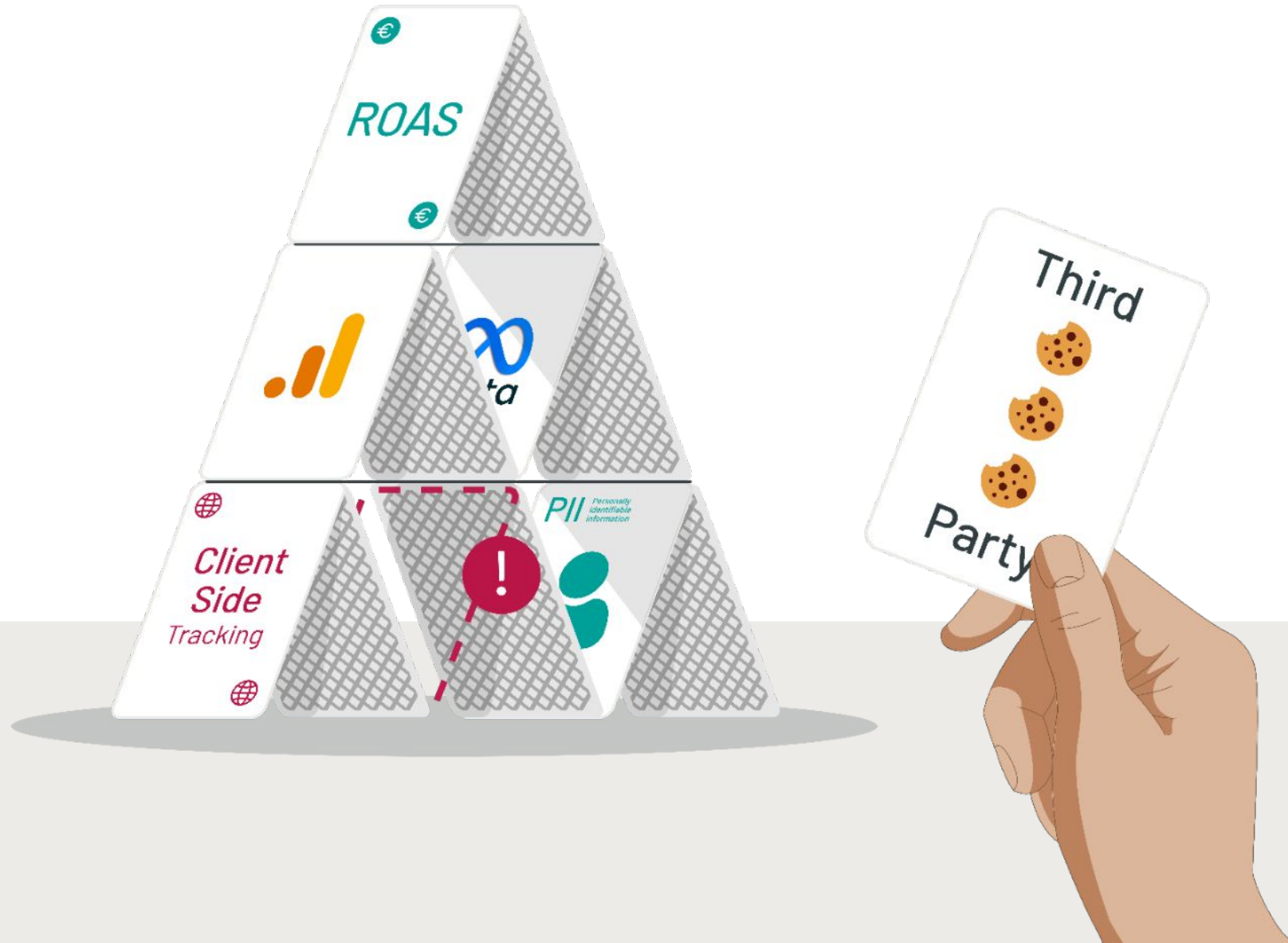
Co-Founder & Head of Connectivity

Activation

Intelligence

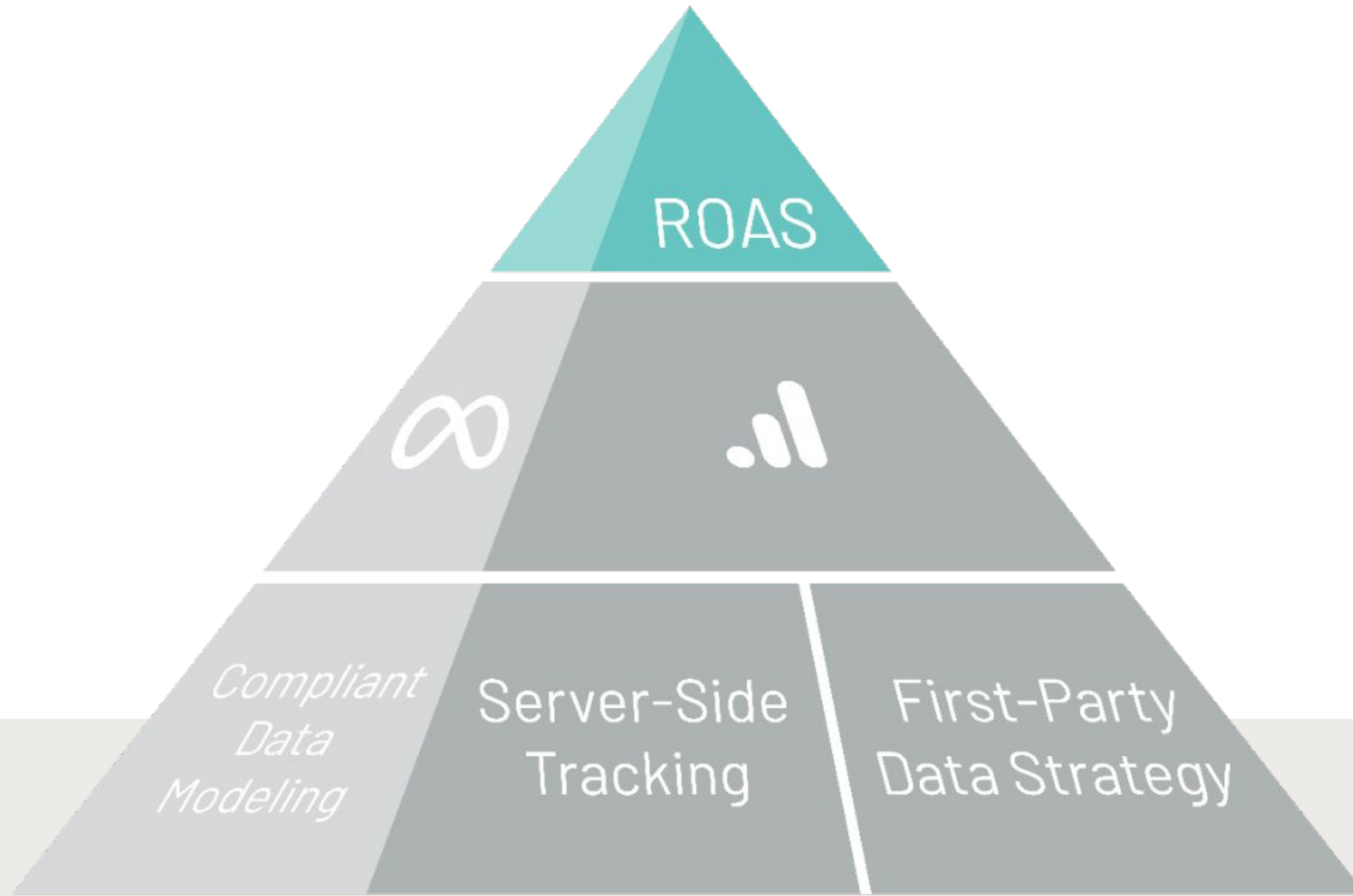
Data Capture



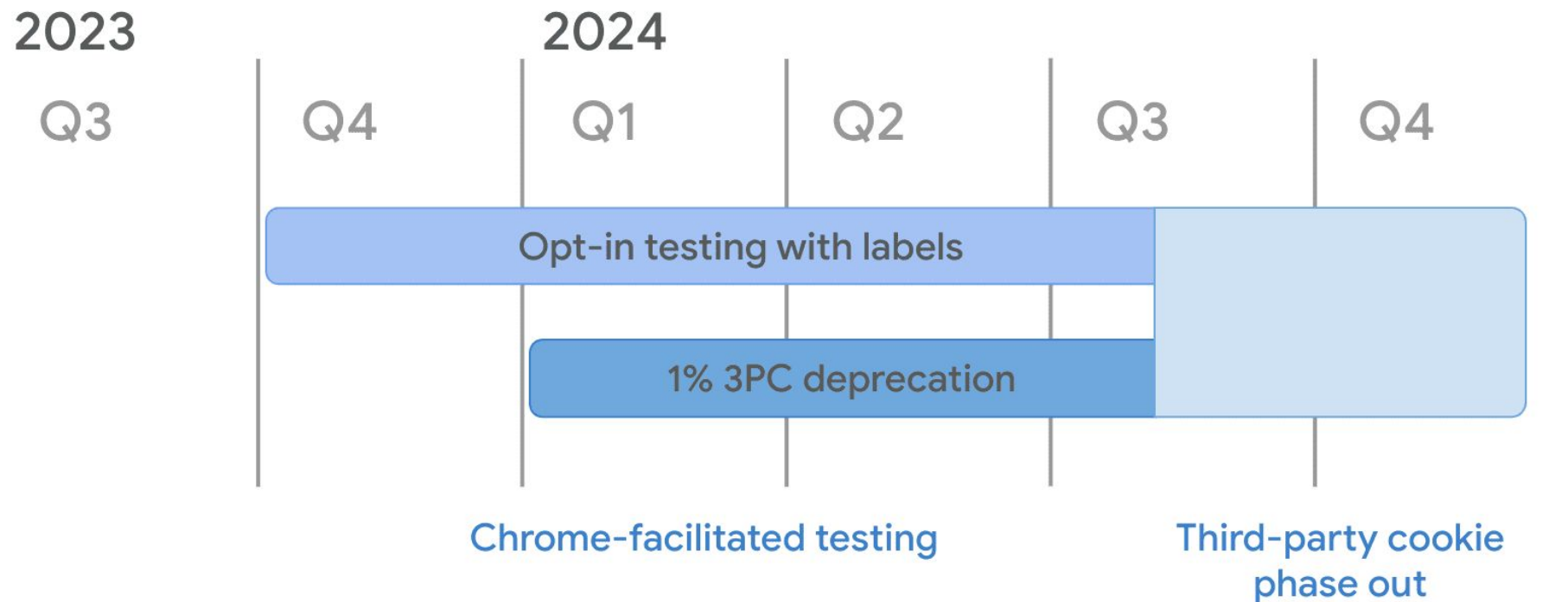


Legal
Action





Ende der Third-Party Cookies



Erwartungsmanagement

Was kann SST und was nicht?

Nachteile

- Komplexität
- Kosten
- Massentauglichkeit

Jeder, der im Bereich Web oder mobiler Daten tätig sein möchte, sollte in Betracht ziehen, auf Server-seitiges Tracking umzusteigen.

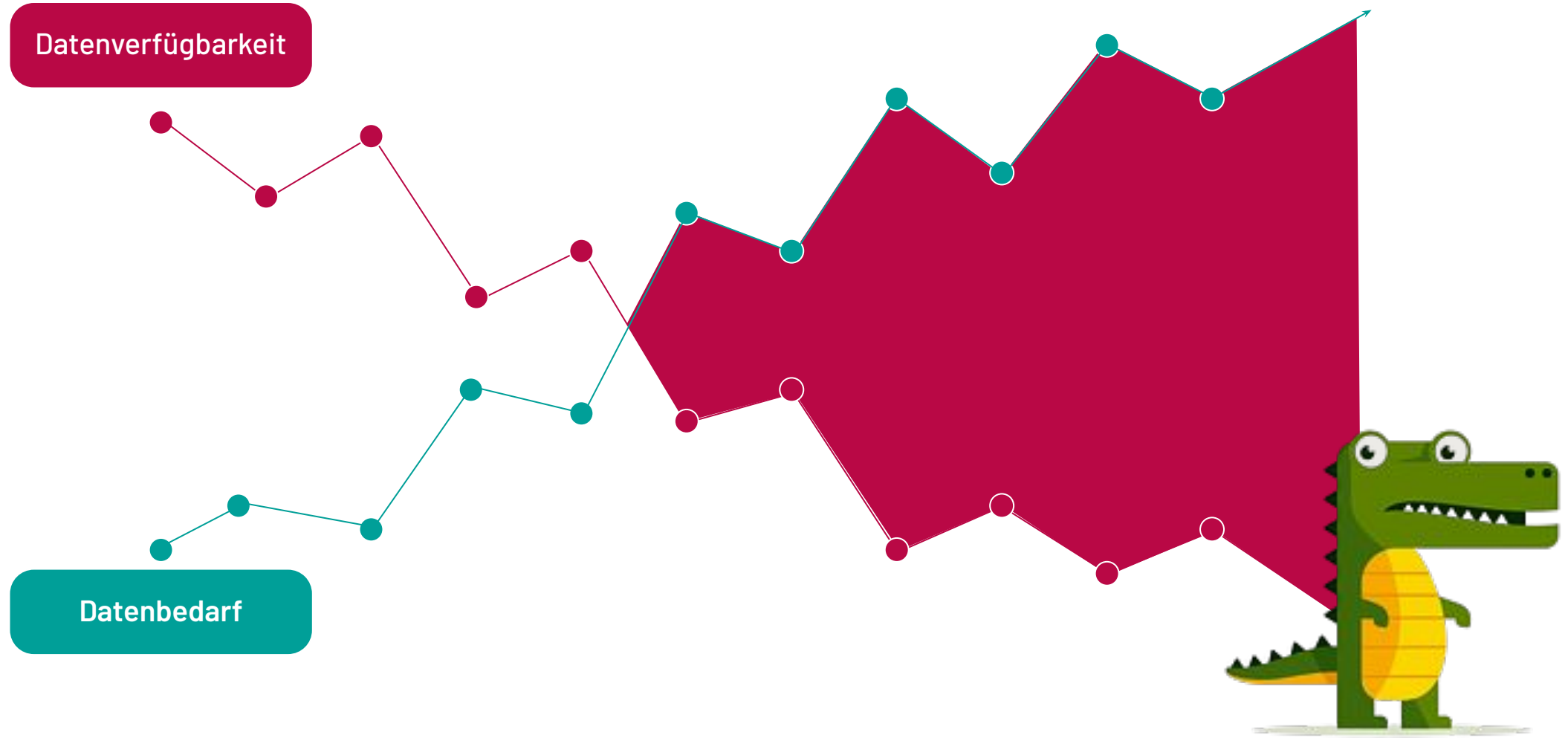


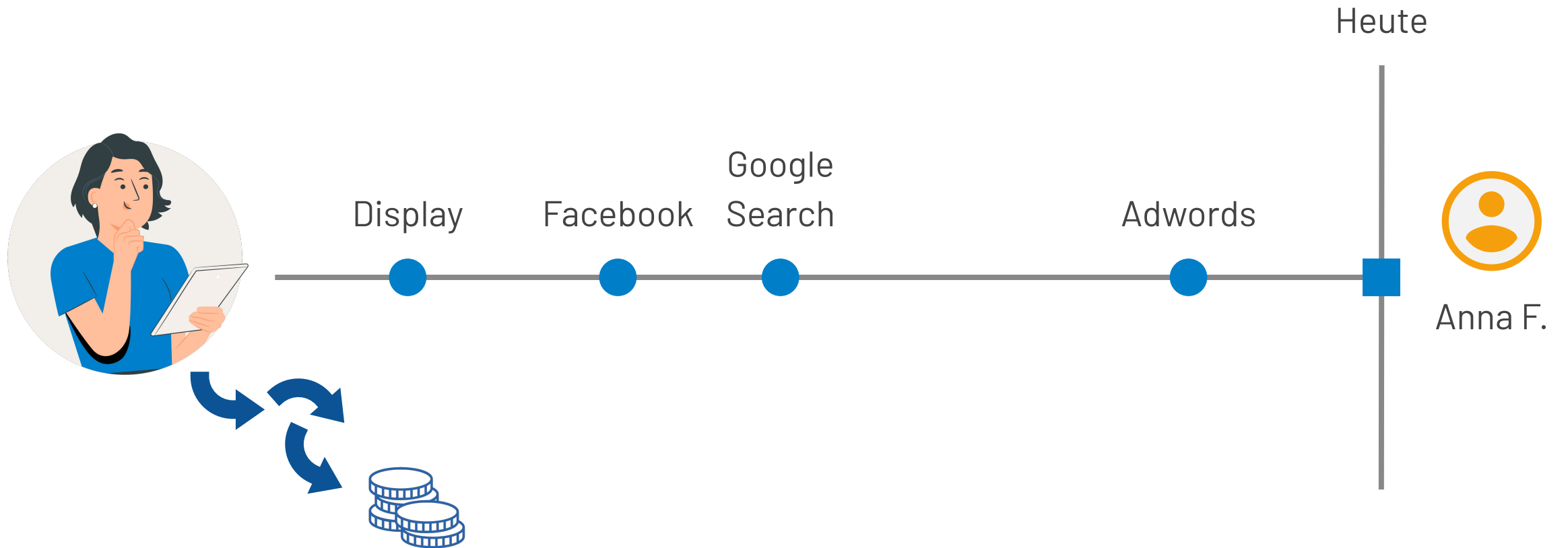
Vorteile

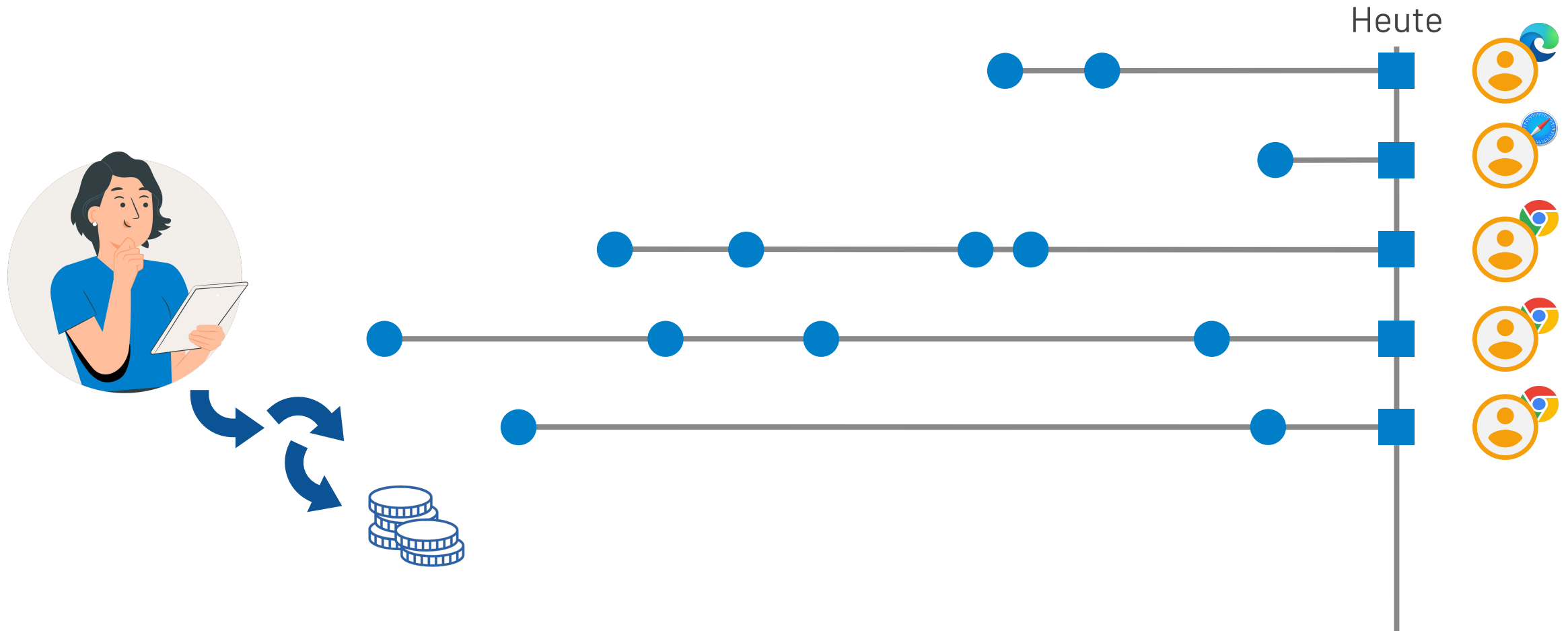
- Server-Side Tracking ist ein zukunftssicheres Produkt
- Immense weiterentwicklungen am Sektor
- Datenkontrolle / Datenhoheit
- Datenqualität trotz AdBlocker & Tracking Prevention
- Erhöhung der Website Geschwindigkeit

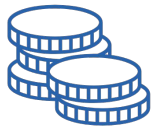
Was ist Server-Side Tracking?

...und was hat das mit einer First-Party
Datenstrategie zu tun?



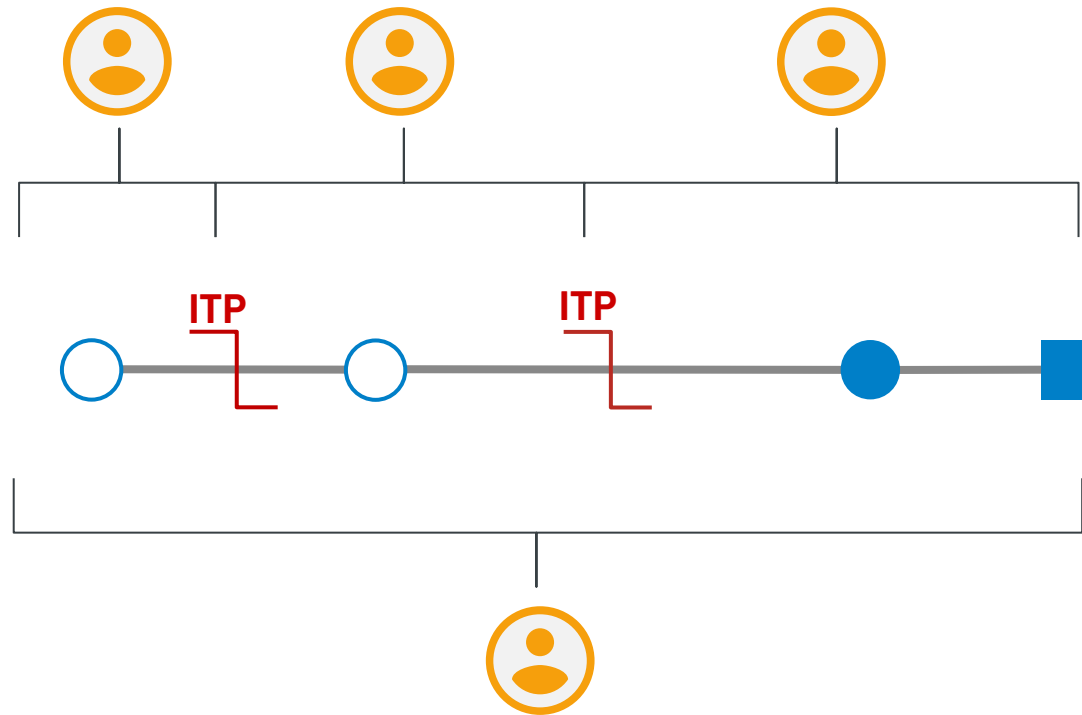






User: **3**
Sessions / User: **1**
Campaign A: **0 EUR**
Conversion Rate: **33%**

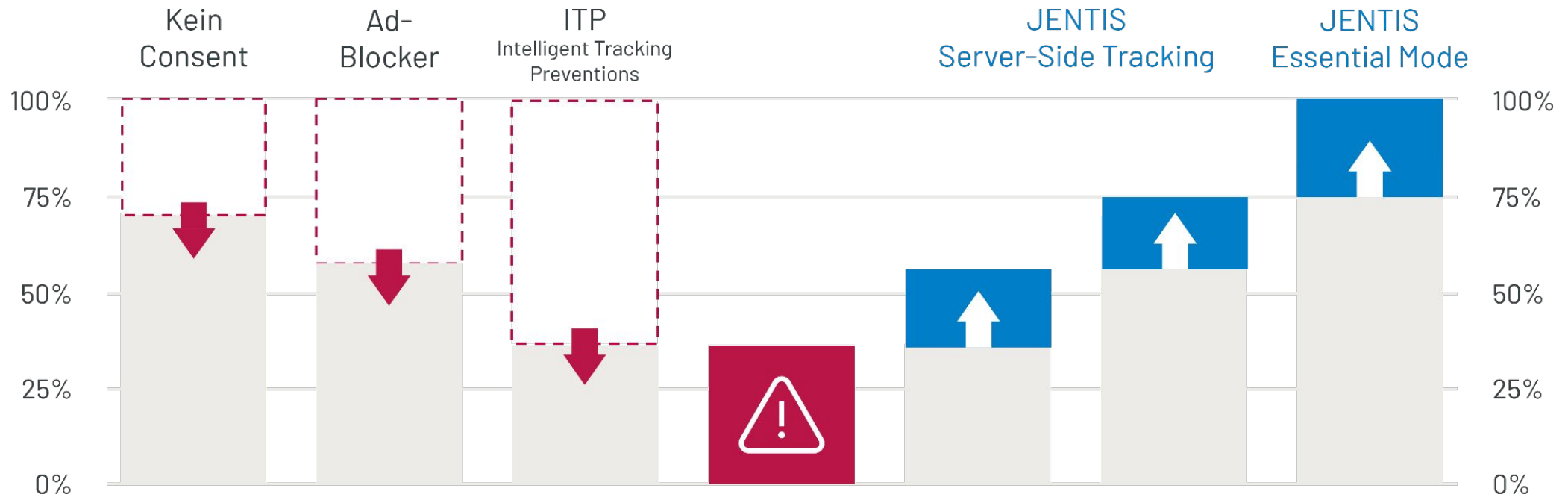
Campaign A



Transaction 95 EUR

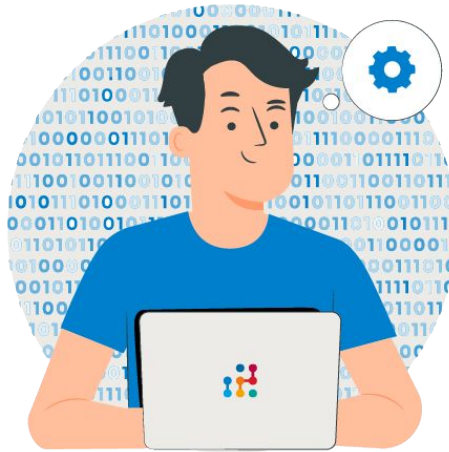
User: **1**
Sessions / User: **3**
Campaign A: **95 EUR**
Conversion Rate: **100%**

Verwertbare First-Party Daten



Bis zu 70% der Daten gehen verloren

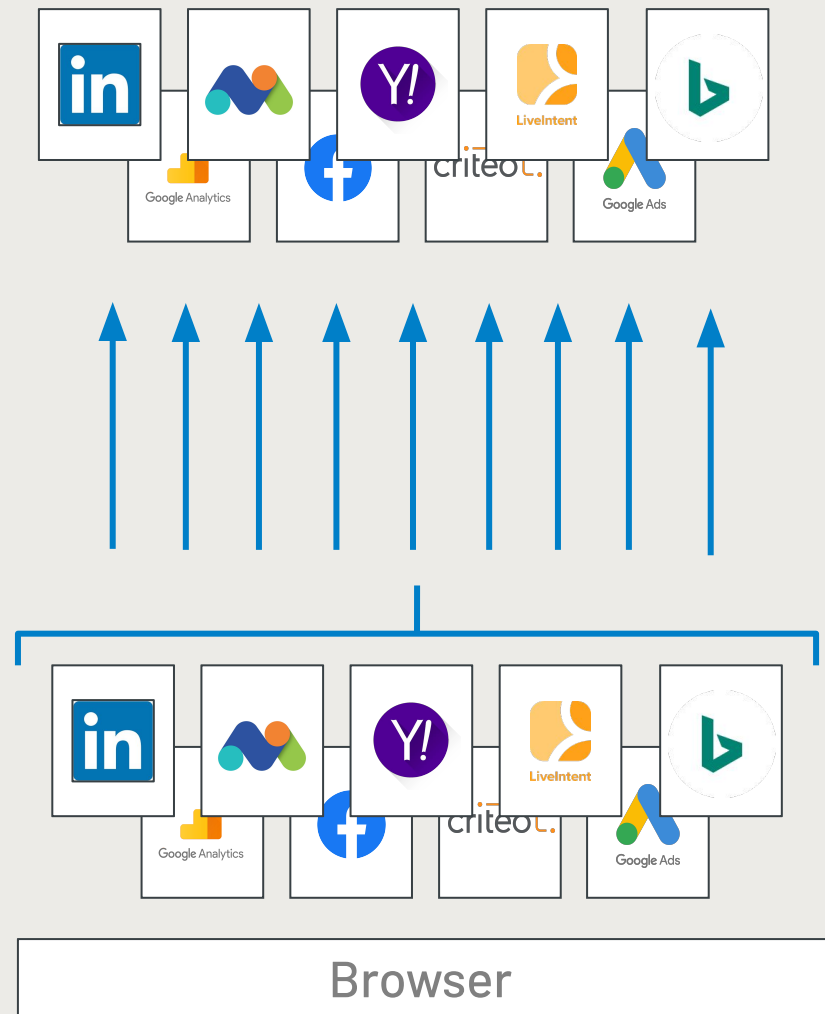
First-Party-Daten brauchen gute Qualität



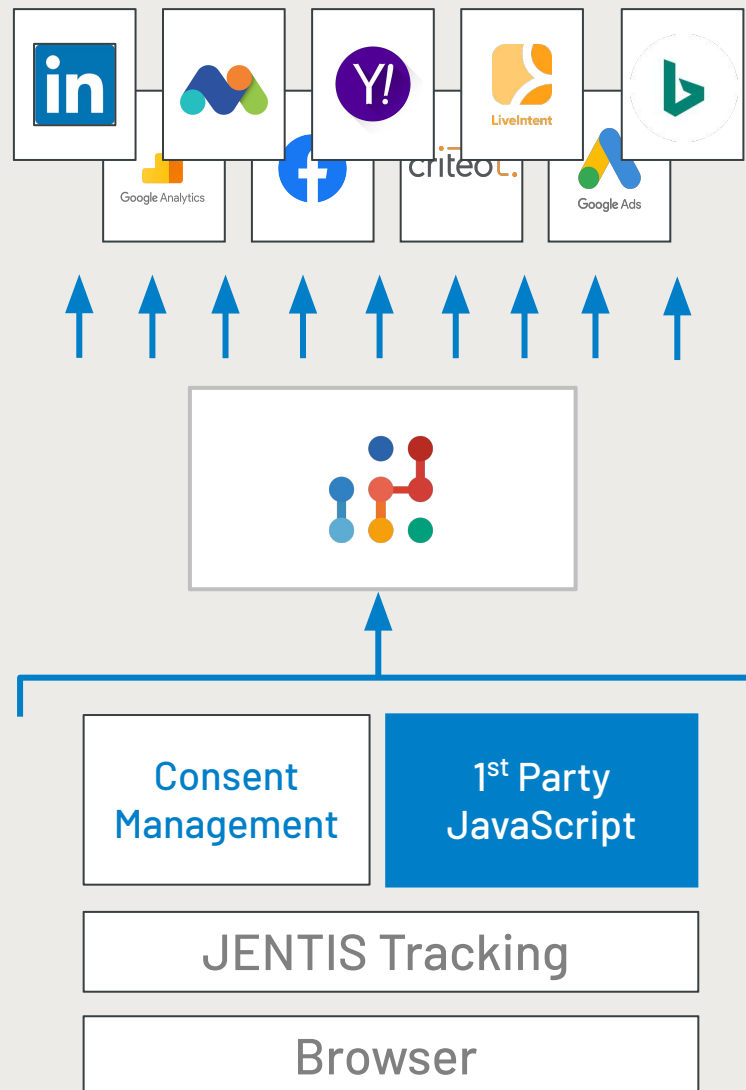
Daten-
Genauigkeit



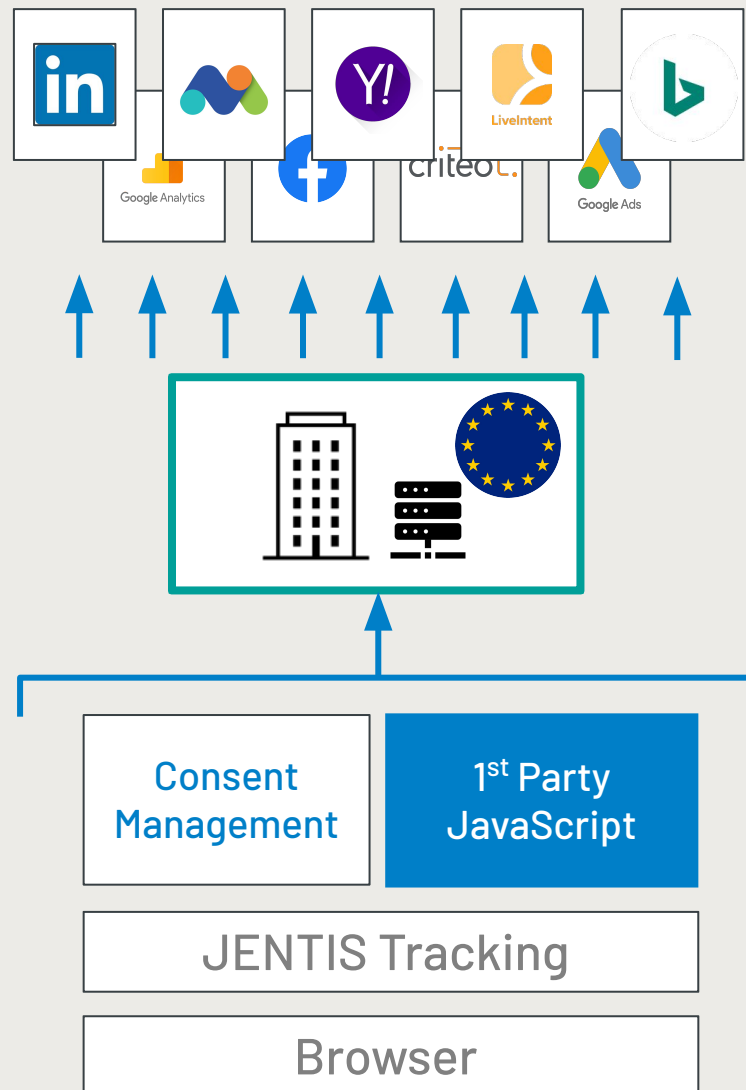
Datenschutz-
Konformität



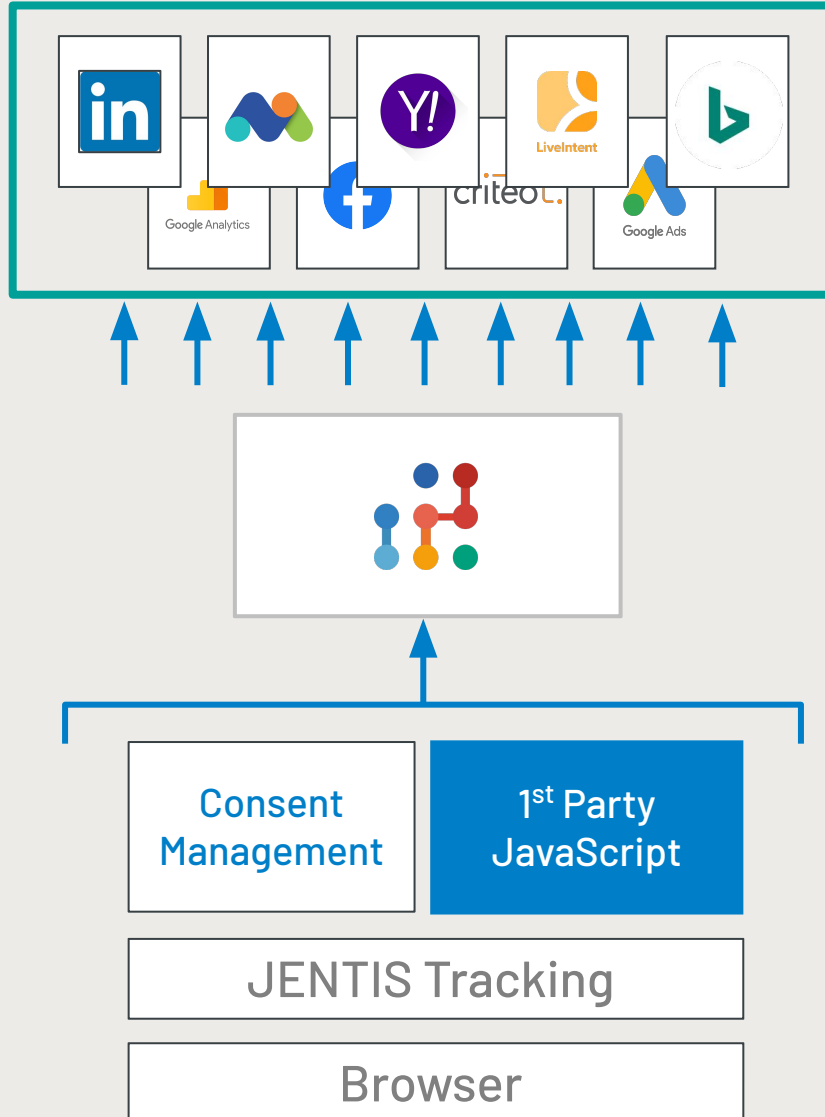
- ✗ **Keine Kontrolle über die Daten**
führt zu Compliance Problemen
- ✗ **Cookies werden blockiert**
Probleme mit der Datenqualität
- ✗ **Full Loaded Website**
verursacht Pagespeed-Probleme



- ✓ **100% Datenqualität**
Keine Adblocker, keine Cookie Probleme
- ✓ **Vollständige Kontrolle**
Pseudonymisierung, Anonymisierung
- ✓ **Weniger Pixel**
Verbesserung der Pageload



- ✓ **100% DSGVO**
Die Daten können in der EU geändert werden, bevor sie in ein Drittland übermittelt werden
- ✓ **100% ePrivacy**
Verbindung mit allen gängigen Consent Management Systemen



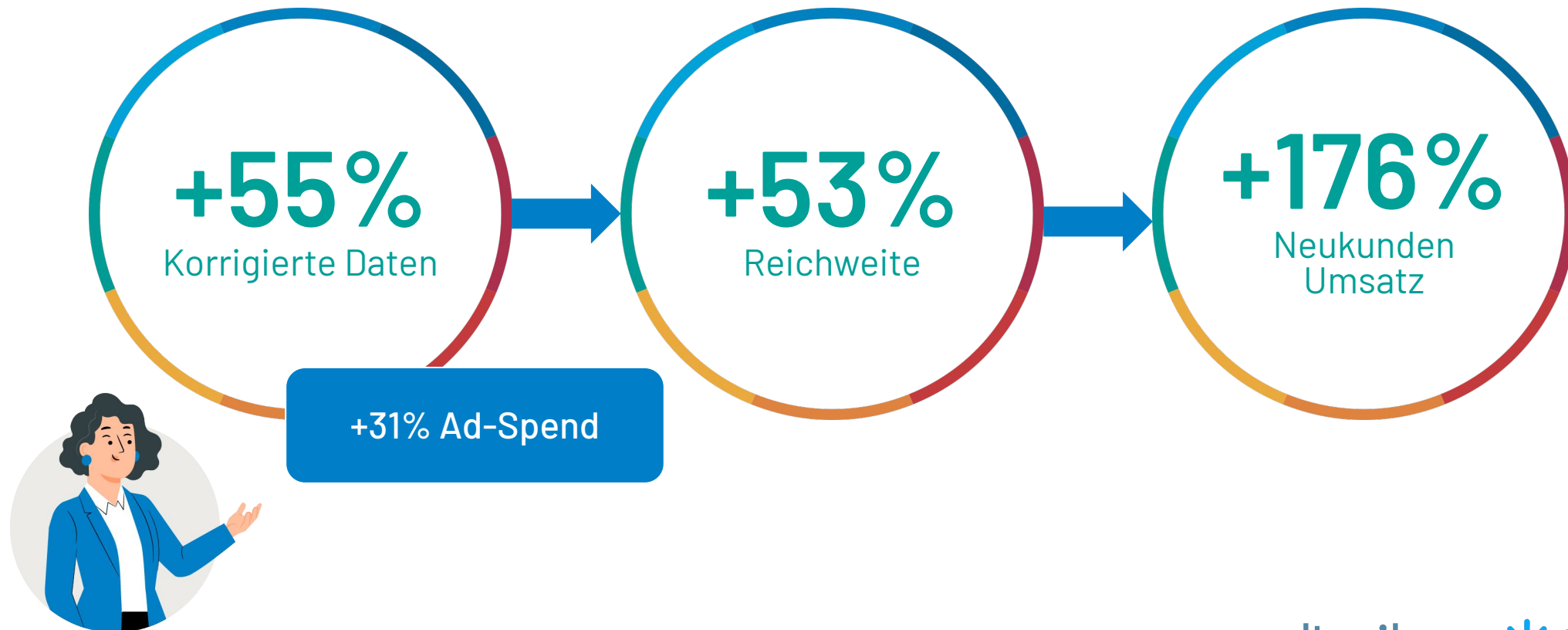
Mehr als 100 Konnektoren

Alle gängigen Marketing- und Analysetools werden unterstützt

Case Study



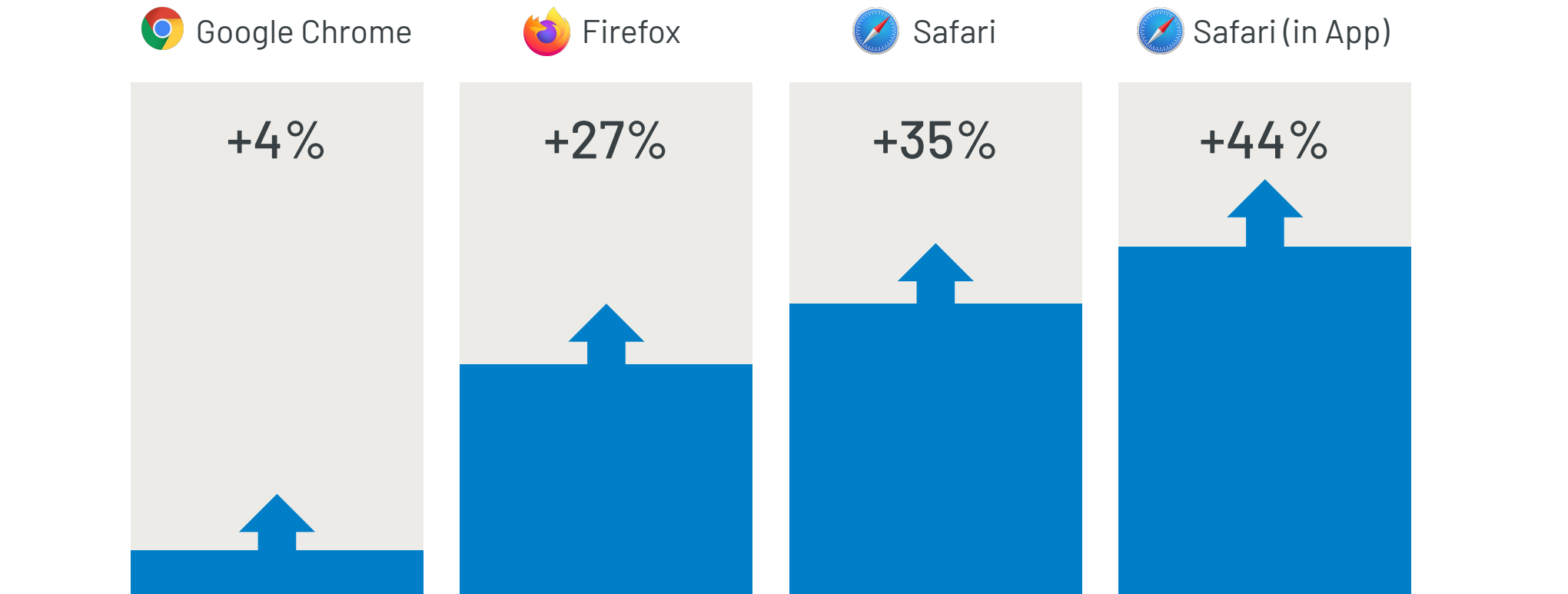
Pixum erhebt mit JENTIS Server-Side Tracking um bis zu 29,2% mehr und korrigiert 55% der Customer Journeys für bessere Attribuierung und Budgetverteilung



[Link zur öffentlichen Pixum Fallstudie](#)

Ein Jahr später

Datenerhebung mit konsequenter Datennutzung in Aussteuerung und Messung für alle Länder



Hinweis: Gesamt-Wachstum zum Vorjahr erzielt Pixum insbesondere in Browsern, bei denen der Vorteil von server-side Datenerfassung greift.

Datenqualität + Datenanwendung

Das ist JENTIS

Wer wir sind – auf einen Blick



2020

Gründungsjahr

45

Teamgröße

Nationalitäten

18

Wien

Hauptsitz

30+ Mrd. EUR

Getrackter Umsatz

Referenzkunden



ALBERTINA



HUMANIC



Noch Fragen?

Kontaktier uns gern!

